

Il existe plusieurs formes de documents publicitaires :

There are several types of advertising materials:

- **Affiches** : Ce sont des supports visuels conçus pour être placés dans des lieux publics. Elles véhiculent un message court et marquant, souvent accompagné d'illustrations pour capter l'attention des passants.

Posters: These are visual materials designed to be displayed in public places. They convey a short and impactful message, often with illustrations to catch the attention of passers-by.

- **Annonces** : Courtes et directes, les annonces servent à présenter un produit, un service ou un événement. On les retrouve dans la presse écrite, à la télévision, à la radio ou sur Internet.

Announcements: Short and direct, announcements are used to present a product, service, or event. They appear in print media, on TV, radio, or the Internet.

- **Publicités** : Plus élaborées que les annonces, les publicités utilisent des éléments visuels ou sonores pour influencer le public. Leur objectif est de susciter l'intérêt ou l'adhésion du consommateur.

Advertisements: More developed than announcements, ads use visual or audio elements to influence the public. Their goal is to spark consumer interest or approval.

- **Dépliants** : Il s'agit de documents imprimés, souvent pliés, utilisés pour informer ou promouvoir. Distribués gratuitement, ils présentent de manière détaillée des services, des produits ou des événements.

Brochures: These are printed materials, often folded, used to inform or promote. Distributed for free, they provide detailed information about services, products, or events.

- **Bannières numériques** : Ce sont des formats publicitaires affichés sur des sites Internet. Elles peuvent être fixes ou animées, et redirigent généralement l'utilisateur vers une page spécifique. Elles servent à accroître la visibilité d'une marque ou à générer du trafic vers une plateforme.

Digital banners: These are ad formats displayed on websites. They can be static or animated and usually redirect the user to a specific page. They help increase a brand's visibility or generate traffic to a platform.